



La lettre de FRANCINOV

EDITO

La bulle internet a-t-elle vu naître un nouveau type d'entreprises, désignées couramment comme « start-up » ? Les entreprises innovatrices de la dernière révolution industrielle – celle des technologies de l'information et de la communication – sont-elles à ce point différentes de celles nées lors des révolutions précédentes qu'elles justifient pour être analysées un nouveau cadre de description et d'analyse ?

A l'appui de cette proposition, des recherches récentes invoquent le développement de nouvelles formes d'organisation. La facilitation du travail en réseau par ces technologies a permis le développement de processus coopératifs : l'organisation bien calée dans ses frontières a fait place à la collaboration de petites équipes, certaines dans la coque juridique d'une même entreprise, d'autres en dehors. L'adhésion au projet et à la communauté qui le porte et le goût de l'aventure semblent en être le ciment stabilisateur plutôt qu'une ligne hiérarchique et des relations sociales formelles. De risqueurs les investisseurs se muent souvent en partenaires plus respectueux de l'autonomie des nouveaux entrepreneurs.

Face à ces indiscutables caractères ne concluons-nous pas trop rapidement à la naissance de la *start-up* comme nouveau type d'entreprise ? D'abord parce qu'elle est un démarrage et que le recul est insuffisant pour juger de la durabilité du type. Les industries les plus concernées ont d'ailleurs connu ces dernières années des remises en ordre sévères. Ensuite parce l'entreprise en réseau et l'organisation « adhocratique » sont bien antérieures à la révolution du numérique. Le modèle de la start-up est indiscutablement un renouvellement mais gardons nous donc de l'idéaliser au point d'oublier les principes fondamentaux de la conduite des entreprises.

Jean-François Lemette
Président de Francinov

LES PROJETS DU MOIS DERNIER

Réunion du 20 février 2008, à Rueil Malmaison sur le site de Schneider Electric au New Electric World Center

■ 1. Procédé technologique breveté de marquage de matières et produits en vue d'identification et d'authentification

Jean-Michel HACHIN jm.hachin@free.fr et

Claude LAMBERT claud Lambert@free.fr,

co-fondateurs de TRACING TECHNOLOGIES

Tracing Technologies a mis au point un procédé breveté de traçabilité par marquage chimique, propriétaire, des matières et des produits, autorisant immédiatement une identification positive sur site par un lecteur dédié.

Tracing Technologies utilise des marqueurs chimiques à des doses très faibles (de l'ordre de quelques ppm), pour marquer en surface ou dans la masse, des produits de toute nature : plastiques, cartons, papiers..., clairs ou sombres. La très faible concentration de marqueurs ne modifie pas les propriétés physiques (thermiques, couleurs...) ou chimiques des matières ou produits. De plus le procédé ne requiert aucune modification du système de fabrication. Le marquage est compatible alimentaire et d'une totale innocuité.

Positionné en amont du process de fabrication, le procédé de Tracing Technologies apporte aux industriels un atout important dans l'éco conception de leurs produits soit vis-à-vis des nouvelles réglementations (REACH) soit dans la gestion de leurs produits en fin de vie : tri, recyclage ou valorisation des matières premières secondaires.

Tracing Technologies apporte aussi une solution aux industriels fabriquant des produits à forte valeur ajoutée, dans leur combat contre la contrefaçon. Le procédé développé, invisible à l'œil, permet une authentification des produits, des emballages et des suremballages. La combinaison possible de marqueurs permet aussi une gestion mieux contrôlée, invisible, des fabrications et des circuits de distribution.

■ 2. LCC, la Chaîne Comprendre : télévision scientifique numérique

Alain CARON, Directeur de LCC et producteur scientifique au CNRS alain.caron@ccomprendre.fr

LCC, projet de chaîne de télévision publique des sciences et de l'Innovation sur la TNT nationale et sur le Web, a récemment reçu l'attention de l'Elysée. Ce projet de télévision populaire fut conçu et présenté depuis plusieurs années par Alain Caron, réalisateur et producteur avec le CNRS. Une réunion pour la Chaîne Comprendre fut organisée le 31 mai 2007 au Ministère de la Recherche. Elle rassembla la majorité des grands organismes scientifiques français, amis aussi éducatifs, universitaires, audiovisuels, un conseil juridique de haut niveau et une équipe media composée des meilleurs professionnels de la télévision. Les problèmes réels rencontrés par la diffusion de la culture scientifique et technique à la télévision sont multiples ; échecs des différentes chaînes scientifiques privées, rareté d'une science à la fois populaire et de qualité sur les grandes chaînes généralistes, absence de programmes sur l'Innovation. A cela, l'équipe de la Chaîne Comprendre fit part de préoccupations plus profondes : la désaffection des jeunes pour les filières scientifiques, la perte de confiance en la science (OGM, nucléaire, réchauffement climatique, etc...), la fuite des cerveaux à l'étranger, la dévalorisation des chercheurs. La création de LCC, chaîne publique thématique dédiée aux sciences et à l'Innovation serait à bien des égards un investissement rentable pour notre pays.

■ 3. Agriculture et développement durable : comment aider le monde agricole à évoluer rapidement - de l'assistance du passé vers une autonomisation responsable

AD2 Aide à la Décision pour une Agriculture Durable

Jacques LARREY jacques.larrey@wanadoo.fr

Comment transférer le savoir-faire de Consultants spécialisés auprès des professionnels du monde agricole (Agriculteurs et Conseillers de culture) pour donner à ceux-ci toute l'autonomie nécessaire afin de se conformer aux profondes mutations en cours :

- . conditionnalité des aides PAC,
- . hygiène et sécurité alimentaire,
- . préservation de l'environnement,
- . alimentation d'une population de plus en plus nombreuse et exigeante,
- . réduction de l'usage des pesticides,
- . traçabilité des pratiques ...

L'ampleur des chantiers en cours est telle que l'**assistanat traditionnel** (diagnostics pré-alables, formations coûteuses, accompagnements personnalisés, etc...) ne peut suffire à faire face aux défis lancés (nationaux, européens et mondiaux) par l'agriculture de demain. La seule alternative réaliste est de proposer aux acteurs une **autonomisation responsable** par un transfert structuré de guides pédagogiques donnant non seulement les clés de la compréhension mais aussi des outils méthodologiques et pragmatiques pour réaliser soi-même ce qu'il convient de faire.

■ 4. Éolienne aquatique pour la réhabilitation et l'oxygénation des plans d'eau et des zones lagunaires

Daniel DHERMAND, Inventeur daniel.dhermand@hotmail.fr

Cette éolienne est un aérateur de surface activé par la force du vent, composé d'une turbine éolienne montée sur un découpleur de vitesse qui transmet la tension à un arbre de transmission relié à une hélice. Cette hélice submergée crée un courant ascendant à partir du fond du plan d'eau. Le débit d'eau ainsi créé permet un échange gazeux entre l'eau et l'atmosphère. L'oxygénation est le maître mot des applications pratiques et uniques de notre appareil qui pourra être utilisé pour le traitement des zones de lagunages et d'épandages, l'opacité des eaux, la dénitrification, la prolifération des algues ... Par son propre système de flottaison, elle est facilement transportable. La durabilité de l'appareil, en matière inaltérable, dépasse tous les standards des autres systèmes d'aération existants. Activé uniquement par la force éolienne, que ce soit sur de petites ou grandes surfaces, cet appareil génère très peu de frais de fonctionnement et sera efficace et peu coûteux. L'inventeur recherche actuellement des partenaires.

■ 5. Readspeaker : une solution innovante pour vocaliser automatiquement tous les contenus écrits disponibles sur Internet

Jean-Paul HEBRARD, Directeur de TV AGRI, www.readspeaker.com

Avec ses produits « Lis-Moi », « Présenter » ou « Podcaster », adoptés par plus de 1000 sites en Europe, et un nombre d'utilisateurs qui doublent tous les 6 mois depuis 2001, ReadSpeaker est le leader européen du « voice on the web » grâce à ces services de « text-to-speech » en mode ASP (services de vocalisation hébergés chez le fournisseur). Fondée en 1999 à Uppsala en Suède par Niclas Bergström et Fredrik Larsson, la société veut rendre « le miracle de l'internet » consultable pour tous ceux qui préfèrent écouter que lire et notamment celles et ceux qui ont des difficultés de lecture. En permettant de convertir en un flux audio au format MP3 aussi bien le contenu écrit d'un site Internet qu'un document au format doc, pdf ou rtf, ou que les flux RSS, ses produits ont un double intérêt :

1. Pour les services de communication en ligne de l'Etat, des collectivités territoriales et des établissements publics, ils sont une solution complémentaire aux obligations d'accessibilité des sites Internet énoncées dans la Loi du 11 février 2005 ;

2. Pour les autres sites, ils génèrent de nouveaux usages, comme la consultation des informations en situation de mobilité, permettant ainsi de transformer les sites en « radio à la demande ».

A titre d'exemples, on citera : International Herald Tribune www.ihf.com, cliquer sur un article puis sur Listen to Article ; ZDNet www.zdnet.fr, cliquer sur un article puis sur le player, Ville de Gardanne www.ville-gardanne.fr, cliquer sur Ecouter, L'atelier BNP PARIBAS www.atelier.fr, choisir un article puis Ecouter l'article.

Contact : Laurent LEBEUR : 01 53 00 95 37 - laurent.lebeur@nouvellecampagne.com

* SALON INTERNATIONAL DES INVENTIONS ET PRODUITS NOUVEAUX DE GENEVE

Réduction spéciale pour les Francinoviens : 15 % sur les droits d'inscription

Le Salon est agréé COFACE. Pour tout renseignement : www.inventions-geneva.ch. Concernant la section française, contacter le Délégué Officiel, Gérard MORICE, ☎ 01 45 22 11 69-courriel gerardmorice@tele2.fr

L'AGENDA

➤ Prochaines réunions

Francinov 2008

19 Mars-16 Avril

21 Mai-25 Juin

- INNOVACT - Centre des Congrès de Reims du 18 au 19 mars 2008
- 36e Salon International des Inventions, des Techniques et Produits nouveaux de Genève du 2 au 6 avril 2008 *
- Salon de la R&D Biotechnologies, nanotechnologies, énergie, nouveaux matériaux ... du 15 au 16 mai 2008 à Bologne (Italie)
- Salon Européen de la Recherche & de l'Innovation à Paris Expo - Porte de Versailles du 5 au 7 juin 2008

COTISATIONS

Nouvel exercice 2007/2008

Cotisation adhérent individuel : 80 €

Cotisation société : 310 €

Cotisation étudiants : 20 €

*Chèque à l'ordre de FRANCINOV,
à envoyer à
FRANCINOV—35 rue de la Paroisse
BP 513—78005 Versailles Cedex*

SITE WEB
www.francinov.net

FLASH INFO

C'est avec peine que nous vous informons du décès brutal de Monsieur Martial MONBEIG-ANDRIEU dont les obsèques ont eu lieu à Sainte Marie des Batignolles à Paris le 21/02/08. En tant que responsable de la Communication, il a fait partie de l'équipe de préparation du 20ème anniversaire de FRANCINOV au Château de Versailles le 30/11/06.

Dès 21 ans, il était membre des expéditions antarctiques françaises en Terre Adélie (1960-1961), puis administrateur délégué général de la Société d'Encouragement pour la Recherche et l'Invention.

Ont participé à la réalisation de ce numéro
Jean-François LEMETTRE
(Editorium)
Nelly MONTAY
(Rédaction, mise en page, diffusion)

FRANCINOV—Association loi 1901

35, rue de la Paroisse—BP 513—78005 VERSAILLES CEDEX—Tél. 01 30 83 79 79—Fax 01 30 83 79 78

Internet : <http://www.francinov.net>—Email : innovation@francinov.com