



La lettre de FRANCINOV

EDITO

Nous avons rappelé le mois dernier le caractère central de la question du marché dans le passage de l'invention à l'innovation. S'il est indispensable que le produit ou le procédé nouveau réponde à un besoin identifié, le respect de cette condition doit être réalisé en tenant compte d'un environnement technique et économique souvent complexe.

L'innovation est par nature initiatrice de ruptures. Elle dérange autour d'elle. Plus ou moins mais elle dérange. Son adoption requiert parfois des compétences nouvelles des utilisateurs qui la substituent à des procédés anciens. Elle modifie parfois la relation aux clients. Elle peut aussi requérir des équipements nouveaux là où des équipements anciens ne sont pas encore amortis. Elle remet en cause des situations constituées dans l'entreprise pour privilégier d'autres groupes ou acteurs. C'est, peu ou prou, l'équilibre de l'entreprise, sa stratégie, son organisation qui sont affectés.

Ces ruptures engendrent des résistances, des oppositions, des « frottements » qui sont autant de difficultés à vaincre, de freins à la réussite de l'innovation et parfois d'explications de son échec. Nos réunions mensuelles nous fournissent de nombreux cas de ces obstacles et des dommages qu'ils créent. Préparer le succès c'est aussi savoir les anticiper et y apporter des solutions.

Jean-François Lemette
Président de Francinov

LES PROJETS DU MOIS DERNIER

Réunion du 21 novembre 2007, à Rueil Malmaison sur le site de Schneider Electric au New Electric World Center

■ 1. Utilisation des eaux usées urbaines comme source d'énergie renouvelable

Monsieur Bernard SAUNIER, Président de la Société SAUNIER & ASSOCIES

La Société SAUNIER et Associés propose des innovations dans l'exploitation de sources d'énergie calorifiques renouvelables telles que les eaux usées urbaines ou des sources d'énergie de nature géothermique. Elle propose des installations permettant d'extraire l'énergie calorifique contenue dans les eaux usées qui ont en général subies des apports calorifiques ou même de l'énergie calorifique contenue dans le sol pour assurer une production de chaleur exploitable, de frigories, voire même d'électricité.

Ces installations de transfert font intervenir des pompes à chaleur comprenant un circuit primaire de fluide caloporteur, comportant, en série avec un échangeur de la pompe à chaleur (selon le cas évaporateur ou condenseur), un échangeur en contact de la source d'énergie renouvelable.

L'autre échangeur de la pompe à chaleur (condenseur ou évaporateur) est alors connecté à un circuit d'utilisation.

Dans le cas où l'on souhaite effectuer des échanges thermiques avec des sites géothermiques de basse ou très basse énergie, la Société SAUNIER et Associés propose des sondes thermiques verticales ainsi qu'un dispositif pour l'optimisation des performances de l'installation de transfert calorifique.

■ 2. Procédé automatisé pour la création de motifs géométriques

Monsieur Anibal AMIOT, Inventeur

Pour réaliser ses motifs, Monsieur Anibal AMIOT utilise les propriétés des carrés magiques, domaine des mathématiques, auxquels se sont consacrés depuis l'Antiquité d'illustres mathématiciens tels que notamment Ibn Qunfudh ou le mathématicien français Claude Gaspar Bachet de Méziriac (1581-1638). Les motifs obtenus par ce procédé résultent d'agencements d'éléments possédant des propriétés remarquables qui satisfont à des critères de symétrie (géométrie), d'harmonie (arithmétique), de compréhension (logique) et d'interprétation (analogie).

L'ensemble des motifs obtenus définit une charte graphique à l'esthétique compréhensible permettant d'observer l'hologramorphisme, notamment au travers de la symbolique de la philosophie hermétique.

Cette invention permet, par exemple, de créer automatiquement des multiplicités de compositions ornementales axées sur une même thématique avec la possibilité de définir les symboles exprimés par les éléments constituant ces compositions.

Elle peut s'appliquer dans des domaines faisant intervenir pour la création de motifs ornementaux des moyens de production automatiques informatisés.

■ 3. "CETOINE inventeurs d'images", vers un nouvel art du motif décoratif

Monsieur, Emmanuel CAYLA, Artiste et Gérant de la Société CETOINE, née de l'INRIA

Le studio CETOINE est le premier studio de production évolutionnaire d'images, de vidéos, de dessins pour le textile et la décoration. Le logiciel ArtIE-Fract, développé à l'INRIA, est au cœur du projet d'entreprise. A terme, le but de CETOINE est l'invention, le développement et l'édition de logiciels. Les méthodes évolutionnaires associées à la mécanique et à l'Internet vont transformer le client passif en client-designer actif participant à la conception des produits qu'il achète. Les modèles d'images mis en œuvre sont issus de la nature, des sciences et des arts.

CETOINE propose à des industriels des métiers de la décoration, ou utilisant des motifs décoratifs, de tester puis exploiter les productions de motifs de CETOINE. Les nouvelles méthodes émergentes de créations et de productions de dessins vont bouleverser le paysage des arts décoratifs. Les industriels qui travaillent avec CETOINE préparent l'avenir et se mettent dès maintenant en position d'avantage concurrentiel.

Dans son action de transfert technologique et d'innovation culturelle, l'équipe de CETOINE a aussi engagé une « stratégie des écoles » ; des collaborations sont en cours avec des écoles d'arts. CETOINE est très investie dans ces échanges académiques et des soutiens financiers, institutionnels ou privés, aideraient la société à poursuivre ces actions dans de bonnes conditions : soutien à l'entreprise et rémunérations des étudiants.

■ 4. "FILOPIX", portail de services dédié à l'Image Monsieur Eric MATHIEU, de la Société FILOPIX

Filopix est un Portail de services dédié à l'image en Web & Mobile 2.0

Filopix vend des images aux Professionnels sous la forme de Licences d'exploitation d'images, et aux Particuliers au travers d'abonnements permettant l'envoi d'e-cartes, le téléchargement de fonds d'écran, et la création d'albums photos et vidéos personnels.

Très prochainement, Filopix proposera également la possibilité de commander des articles imprimés (tirages photos, vraies cartes Postales, posters, livres photos, etc...) Filopix acquiert ses images de manière collaborative, et les indexe avec précision, comme nulle part ailleurs, selon une technologie propriétaire qui repose sur l'intelligence collective.

La société a été créée en septembre 2006, et le site www.filopix.com vient d'être lancé officiellement en juillet par Eric Mathieu et Cyril March qui en sont les fondateurs. Filopix a une vocation internationale et sera passé en anglais avant la fin de cette année. D'autres chantiers sont également en cours, tels que la géolocalisation, la réalisation de fiches encyclopédiques, etc...

Eric Mathieu, Fondateur et Directeur Général de FILOPIX

15, rue des Archives Phone - 75004 Paris (33 (0)1 42 78 42 97/33 (0)6 61 61 60 48
eric.mathieu@filopix.com - www.filopix.com <<http://www.filopix.com/>>

* SALON INTERNATIONAL DES INVENTIONS ET PRODUITS NOUVEAUX DE GENEVE 2 au 6 avril 2008—le plus important Salon d'Innovation au Monde

Le Salon International des Inventions, Techniques et Produits Nouveaux de Genève, plus important marché d'innovations au Monde, tiendra sa 36ème édition du 2 au 6 avril 2008.

Lors du dernier Salon, une enquête a établi que 75,65 % des exposants étaient satisfaits des contacts professionnels établis et que 99,99 % recommandaient cette exposition.

Le Salon réunit chaque année plus de 750 exposants venant de 45 pays des 5 continents présentant un millier d'innovations. Il compte plus de 62 000 visiteurs et reçoit 650 journalistes qui assurent la promotion des innovations dans le monde entier. Une même innovation, un même produit ne peuvent être présentés qu'une fois. C'est la grande originalité de ce Salon.

En ce qui concerne la France, le Salon est soutenu -et des prix sont remis- par tout ce qui compte en matière d'innovation, depuis le Ministère de la Recherche et le Tremplin Entreprises (Sénat) jusqu'à l'INPI.

Le Salon est agréé COFACE;

Réduction spéciale pour les Francinoviens : 15 % sur les droits d'inscription

Pour tout renseignement : www.inventions-geneva.ch. Concernant la section française, contacter le Délégué Officiel, Gérard MORICE, ☎ 01 45 22 11 69—courriel gerardmorice@tele2.fr

Clôture des inscriptions : courant février 2008

L'AGENDA

➤ Prochaines réunions

Francinov 2008

23 Janvier-20 Février

19 Mars-16 Avril

21 Mai-25 Juin

➤ 1er Salon Euro Méditerranéen de l'Invention et de l'Innovation à Marseille

25 au 28 janvier 2008

➤ INNOVATION - Udine (Italie)

14 au 17 février 2008

➤ Salon International des Inventions et Produits nouveaux de Genève du 2 au 6 avril 2008 *

Participez à la Journée HANDICLASSE à l'UNESCO

Le 15 janvier 2008

avec Francinov-L'Innovation en Français-Recherche Invention

Salle 1.

Colloque 9 H 30 à 13 H "Regards croisés sur l'éducation et le handicap" (entrée libre)

Spectacle pour enfants 13 H 30 à 16 H 30 "Le conteur qui ne savait pas compter" de Marc Alotton et un **Concert** de Steve Warring (entrée libre)

Salle 2

Remise des récompenses aux Lauréats du 3^{ème} Prix Littéraire "TOI et MOI" (écrits par des handicapés) sous la présidence de Nicole LEMAIRE D'AGAGGIO, Secrétaire Général Fondateur de l'Académie Européenne des Sciences des Arts et des Lettres, **dédicace de livres, Exposition** "Changer les regards", **Intervention**.

Un **cocktail** suivra cette cérémonie

Gala de solidarité 20 H 30 à 22 H 30 qui alternera témoignages sur l'éducation et le handicap en France, au Sénégal et au Maroc, interventions poétiques et musicales de Slam Opéra et sketches du spectacle "Harcèlement Normal" (droit d'entrée 20 € adultes et 5 € enfants. Réservation, dès maintenant, par message courriel

contact@stnt.fr avec vos coordonnées, nombre de billets souhaités, ou par courrier avec votre règlement à Sans Tambour Ni Trompettes 7 Rue Basfroi - 75011 Paris (T. 01 43 67 63 50)

Nouvel exercice 2007/2008

Cotisation adhérent individuel : 80 €

Cotisation société : 310 €

Cotisation étudiants : 20 €

Chèque à l'ordre de FRANCINOV,
à envoyer à
FRANCINOV—35 rue de la Paroisse
BP 513—78005 Versailles Cedex

SITE WEB
www.francinov.net

Ont participé à la réalisation de ce numéro :
JF LEMETTRE (Editorium)
N. MONTAY (Rédaction, mise en page diffusion)

FRANCINOV—Association loi 1901

35, rue de la Paroisse—BP 513—78005 VERSAILLES CEDEX—Tél. 01 30 83 79 79—Fax 01 30 83 79 78

Internet : <http://www.francinov.net>—Email : innovation@francinov.com