



La lettre de FRANCINOV

EDITO

L'innovation a-t-elle besoin de grands projets ?

Le rapport Beffa, qui doit être remis au Président de la République dans les prochains jours, relance un débat ancien.

La suprématie de la construction aérienne aux Etats-Unis et en Europe a beaucoup puisé (aux plans technique et financier) dans les programmes militaires. Le rattrapage européen était-il imaginable sans la volonté franco-britannique (Concorde) puis franco-allemande (Airbus) et un soutien financier souple des gouvernements.

Au-delà de ces succès spectaculaires combien d'autres plus discrets portés par les programmes nationaux, bilatéraux ou communautaires : matériaux automobiles par exemple.

La nouvelle agence proposée par J.-L. Beffa paraît reprendre une recette au centre des initiatives réussies. Les projets prennent appui sur des entreprises déjà bien armées dans leurs industries respectives. Les pouvoirs publics initient le programme, en appuient l'élaboration, voire forcent un peu la main des hésitants. Les responsables industriels sont compétents pour la formalisation du projet et sa mise en œuvre.

Une bonne proposition donc. A suivre dans sa réalisation..

Jean-François Lemette
Président de Francinov

LES PROJETS DES MOIS DERNIERS

Réunion FRANCINOV du mercredi 24 novembre 2004 à Versailles

■ 1. "MADISIGN" : système créatif d'éléments modulaires - M. Philippe MADY, Inventeur
Une invention qui nous permettra de créer simplement des objets de la vie courante, originaux. Il s'agit d'éléments modulaires en bois, de forme courbe, rectiligne ou mixte, s'assemblant les uns aux autres par empilage et fixés par des vis. Ils seront vendus sous forme de kit, avec une notice et un grand nombre d'exemples d'objets à construire, tous différents. Ainsi en laissant libre cours à votre imagination, vous construirez des lampes de chevet, des étagères ou même toutes sortes de sièges très originaux. Une heure suffit à la construction de l'un de ces objets : une heure de loisir ludique et créatif. Les prototypes sont prêts et des kits sont déjà disponibles pour sonder les marchés des loisirs créatifs, des meubles en kit, des objets cadeaux originaux. L'inventeur recherche des distributeurs, des fournisseurs de matériaux très résistants, ainsi qu'un financement qui lui permettrait de démarrer des fabrications en plus grande quantité.

■ 2. Dispositif modulaire pour représenter en 3D des liens entre entités d'un même ensemble M. Philippe GUERDOUX et M. Robert KÖNIG (ancestrade.com)
Il s'agit d'un produit ludoéducatif, original, permettant de représenter en 3D, une structure de type familial ("arbre généalogique"), l'organigramme d'une société etc., à l'aide de cubes, de tiges et de boules, le tout en bois. La pyramide "traditionnelle" est construite à l'horizontale, et tous les liens sont possibles (oncles, cousins germains, cas des familles recomposées...) grâce à la 3ème dimension. 3 types de montage sont proposés : Classic, Pagode ou Colisée. Une invention qui intéressera au plus haut point les nombreux passionnés de généalogie. Le coffret d'initiation de 10 cubes est à 19,90 Euros et le coffret "ancestrade 160" vaut 319 Euros. Schéma de commercialisation : vente directe (clubs de généalogie), vente aux comités d'entreprise, site marchand sur Internet (fév/mars 2005). Si le succès est au rendez-vous sur le marché français, un développement en Europe et aux USA sera envisagé. Et pourraient suivre des coffrets à thème (les châteaux, les pharaons, les rois de France...).

■ 3. Accessoire de mode pour téléphonie mobile grand public - Mme F. LEGRAIN, Inventeur
Au point de départ, un chiffre : 25% des appels entrants, sur le téléphone portable d'une femme seraient perdus ! Evidemment, le temps d'attraper le mobile sonnant et vibrant désespérément au fond du sac à mains... Il est vrai que les accessoires que l'on nous propose, de type clip à la ceinture, ne sont guère adaptés aux vêtements féminins. D'où l'idée de l'inventrice : "Mobifly", un accessoire 100% mode, composé d'une ceinture et d'un petit boîtier pour le portable. Le design et les coloris feront de cet ensemble un véritable accessoire de mode, qui en mettant le mobile constamment à portée de mains, deviendra très vite indispensable. Le prix de cette innovation : environ 40 Euros pour l'ensemble ceinture + boîtier. L'inventrice a créé son EURL, a déposé brevet, marque et modèles. Le marché potentiel est immense et le côté réellement novateur de l'invention laisse présager le meilleur!

■ 4. "Eurogite" : mallette pupitre portable, support de PC portable et écritoire M. MAUSSION, Inventeur
Bon nombre de professionnels ont besoin, par exemple lors d'expertises sur le terrain (diagnostics en matière d'amiante, de plomb etc.), de recueillir de nombreuses données tout en gardant les mains libres. C'est le cas de l'inventeur, qui a eu l'idée de concevoir une mallette de travail, que l'on peut porter en sac à dos ou, sur le ventre, en pupitre. A l'intérieur de la mallette des sangles fixent l'ordinateur portable sur lequel on peut saisir toutes données utiles ; une partie écritoire permet de prendre des notes. Et à tout moment les mains sont libres pour saisir des appareils de mesure ou grimper sans souci jusqu'au grenier! L'inventeur recherche un fabricant. Mais il ne souhaite pas développer lui-même ce projet et cherche à céder une licence de son brevet.

■ 5. "RITMA" : système pour l'acheminement individualisé du fret M. André HANS, Inventeur, en collaboration avec M. Rouben HOVAGUIMIAN
Situation actuelle du transport : une saturation des axes routiers avec une évolution du fret routier très rapide et mal maîtrisée ; un fret SNCF qui stagne. D'où le projet très ambitieux des inventeurs : RITMA, un système de plateformes automotrices porte-containers, circulant sur un réseau de voies dédiées, avec des mécanismes d'aiguillages automatiques. Sur le parcours, des bornes d'identification permettront la reconnaissance du véhicule, codé, et son acheminement jusqu'à sa destination. Des centres intermodaux resteront nécessaires pour chargement et déchargement, mais des liaisons directes entre gros utilisateurs pourront être envisagées. Pour commencer, le système pourrait utiliser les voies abandonnées existantes (19000 km de voies non utilisées en France). RITMA est compatible avec la route, le rail, le fluvial, le maritime. Les porteurs de projet ont déposé leur brevet récemment. Ils ont un accord de partenariat avec un gros bureau d'études et ont bénéficié de l'aide du CRITT Méca. Ils doivent maintenant faire connaître leur projet et recherchent un premier gros contrat.

Réunion FRANCINOV du mercredi 15 décembre 2004 à Versailles

■ 1. L'Intuition Créative, une association pour les innovateurs, les inventeurs, les créatifs
M. Philippe SECHET, Conseiller d'entreprise

L'intuition créative est une association née en 2004, ayant pour objectif d'encourager les créatifs et les innovateurs, tout en rassemblant des personnes que passionne l'Innovation. L'association organise des conférences-débats, avec des spécialistes ayant une expérience originale, des ateliers, des rencontres mensuelles qui permettent à ses membres de confronter leurs projets et de bénéficier de l'appui des animateurs. En projet pour 2005 : la mise en service d'un site Internet et l'approfondissement des moyens de soutien existants pour les innovateurs. L'Intuition créative s'adresse à un très large public de passionnés : chefs d'entreprises, spécialistes du marketing ou de la communication, chercheurs, inventeurs, mais aussi créateurs de mode, designers, artistes, auteurs, artisans d'art, ... et toute personne désirant développer son intuition créative !
Pour recevoir des invitations aux prochaines réunions: tél/fax 01 42 45 09 62 - phsechet@aol.com

■ 2. Un thermomètre à eau et une fontaine ornementale à gouttes d'eau, sans pompe
M. Philippe BOUVERET, Artiste et Inventeur. (www.philippebouveret.com)

Si la nature inspire Philippe Bouveret depuis longtemps, c'est à ses forces invisibles qu'il s'intéresse : gravité, phénomènes de capillarité, pression atmosphérique, température... Tout au long de son œuvre, deux constantes : l'eau et le mouvement. Il nous présente quelques-uns de ses travaux : les œufs, les flèches ou les balanciers, œuvres en mouvement, pour certaines monumentales, que vous pouvez retrouver sur son site Internet. Puis il dévoile son Therm'eau : un objet ludion, immergé dans un tube rempli d'eau, monte et descend en fonction de la dilatation de l'eau. La position de l'objet indique la température, principe valable quelle que soit la taille du thermomètre. Preuve en est son thermomètre géant de 2 mètres de haut ! Ici pour la première fois l'artiste fait de la sculpture un objet utilitaire. Tel n'est pas le cas de sa fontaine ornementale à gouttes d'eau, qui n'a pour seul but que celui d'être admirée. Elle fonctionne sur le principe de la capillarité : 2 fils d'acier s'embranchent et se séparent au passage régulier d'une goutte d'eau. Philippe Bouveret a créé il y a quelques mois une société avec l'idée de proposer au public toute une gamme d'objets. Il doit aujourd'hui en assurer son développement commercial et souhaite se séparer de la partie production pour se consacrer à la pure création de nouveaux objets.

■ 3. Dispositif de fixation de verres de lunettes de soleil sur une casquette
M. BOUAZIZ, Inventeur

Principe de l'invention : des verres de lunettes de soleil fixées sur la visière d'une casquette à l'aide d'un petit module en plastique. Sur ce module, les verres de lunettes pourront monter et descendre, avancer et reculer sur un système de rail cranté avec frein, et se replier contre la visière. Le produit, qui se verra un très beau produit, pourrait être commercialisé sous forme d'un kit incluant 3 paires de verres différents. Le marché potentiel est immense. Sportifs, artisans, stars hollywoodiennes ou monsieur tout le monde, qu'il soit jeune ou moins jeune : qui ne porte pas à un moment ou à un autre, casquette et lunettes de soleil ?
L'inventeur recherche un partenaire qui se chargerait de fabriquer le produit et de le vendre.

■ 4. Cantonniers auto-fixante sur tringle à rideaux
Mme Laurence MOHIER, Inventeur

Une cantonnière qui peut être décorée de multiples façons (des fleurs, de la dentelle de zinc, du bois, du tissu...) et qui se fixe le plus simplement du monde sur tout type de tringles à rideaux. Pour cela, à l'arrière du module de décoration : un rail et 2 clips qui seront positionnés au plus près des supports de tringle (pour ne pas gêner le passage des anneaux de rideau), clips qui comporteront un système de vis de serrage et un revêtement siliconé anti dérapant, pour que les clips ne bougent pas si la cantonnière a un poids important.
Un grand choix de décorations est proposé ; le module pourrait par ailleurs être vendu vierge, à personnaliser par le client, dans des boutiques d'art et décoration. Le produit intéresse aussi bien des particuliers que des professionnels, pour des décors de vitrines.
L'inventrice recherche des industriels pour réaliser un prototype et fabriquer des décors. Elle est sur le point de créer une société artisanale pour développer ce produit, mais accepterait de rejoindre une société de plus grande envergure, au sein de laquelle elle se consacrerait exclusivement à la création.

■ 5. Présentation de deux jeux de société, l'un éducatif, l'autre très convivial

Mme Catherine GAUTHIER, Inventeur, Médaille de bronze au Concours Lépine 2004

- Le premier jeu est un jeu éducatif pour enfants, visant à leur apprendre les tables de multiplication, sans souffrance. Le principe est simple : le petit joueur dispose d'un paquet de cartes questions, d'une carte mémo, et de cartons réponses. Il tire une carte question, visualise la réponse sur la carte mémo et attrape la réponse correcte à l'aide d'un « petit bonhomme ventouse » tout en donnant la réponse à haute voix. L'enfant s'amuse beaucoup, répète ainsi les tables un très grand nombre de fois et, rapidement n'a plus du tout besoin de sa carte mémo !
- Le second jeu qui nous est proposé est à sortir au moment de l'apéro ! et tel d'ailleurs est son nom. Un simple carton de jeu à disposer au centre de votre table d'apéritif, un dé et quelques pions. Le carton de jeu est découpé en cases sur lesquelles, au gré des caprices du dé, les convives vont tour à tour s'arrêter. Ici on vous demandera de croquer un radis, de boire un verre d'eau, de fredonner quelques notes ou de vous livrer à un « cul sec » avec votre verre d'apéritif. Le tout bien évidemment dans la bonne humeur générale. Le jeu est décliné en 3 versions : version "apéro pub" set de table, où l'une des cases serait substituée par le nom de la marque offrant le jeu à ses clients ; une version coffret suivant le principe de la traditionnelle boîte de jeux avec carton plié ; une version "apéro de luxe", objet de décoration présenté dans un cadre sous verre.
Le jeu est disponible dans plusieurs langues pour rendre le très français apéro accessible aux touristes étrangers.

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

"Popnat"

M. Luc de MOUSTIER, Inventeur

En 1998, l'inventeur présentait au salon de l'Innovation Francinov, un nouveau matériau d'emballage, conçu à partir de billes de pop-corn, et destiné à remplacer le polystyrène expansé. Après un dépôt de brevet puis des accords avec l'ANVAR, l'aventure POPNAT commence réellement en 1999-2000. Le produit consiste en une multitude de billes de pop-corn (matériau naturel) rangées entre deux feuilles de papier imperméables. De très gros travaux sont nécessaires : d'une part inventer et construire la machine qui fabriquera le popnat, d'autre part sélectionner les variétés de maïs qui donneront la meilleure reproductibilité lors de l'éclatement des graines. Ceci nécessite donc de gros investissements et des augmentations de capital ont lieu en 2001 et 2003. La machine mise au point, quelques belles réussites commerciales sont au rendez-vous : contrat avec "La Caisserie de l'Armagnac" car le popnat permet une protection exceptionnelle des bouteilles, puis travail pour "Nature et Découvertes" qui peut grâce au popnat, expédier son très fragile thermomètre de Galilée. L'efficacité du produit est prouvée : 40% en moins de volume d'emballage pour une efficacité bien meilleure qu'avec les matériaux traditionnels. Mais alors que la société vend 5000 emballages par mois, il faudrait qu'elle en vende 5000 par jour pour atteindre son point d'équilibre !

En juin 2004, la société POPNAT cesse son activité. L'inventeur souhaite maintenant vendre son brevet, ou mieux des licences de celui-ci. Il cherche donc un industriel capable de reprendre la fabrication et la commercialisation du produit.

L'AGENDA

- ✓ Prochaines réunions Francinov :
26.01 à Cergy ; 16.02 ; 23.03 ; 20.04
- ✓ 12^e concours Lumière :
du 28 au 31 janvier, Lyon
www.lyon-inventions.com
- ✓ Foire internationale de Nice
du 5 au 14 mars, Nice expo
Tél 04 92 00 20 80
- ✓ Salon international des inventions
du 6 au 10 avril, Genève
www.inventions-geneva.ch
- ✓ l'NOV, Festival Inter. de l'Invention
du 29 avril au 1^{er} mai, Bordeaux
Info sur le site de Francinov ou www.inov.biz

Editorial : JF. Lemette
Rédaction et maquette :
Graphi'Plume - AM. Vacher